

# ESG - DA VINCI BRASIL 2024



A cada ano que o GRUPO DA VINCI BRASIL faz aniversário, desperta ainda mais a vontade de crescimento e o sentimento de **gratidão, responsabilidade e pertencimento** de toda a nossa equipe. Ao longo destes 26 anos de trajetória, é latente o entendimento que devemos cuidar e investir cada dia mais em práticas positivas que reverberam e refletem em um **futuro** melhor a todos os agentes envolvidos em nossos negócios.

A partir desse entendimento, o Grupo Da Vinci Brasil, detentor das marcas SFEROLUX, VIAVITRO e DV IMPERMEABILIZANTES, em sintonia com uma **metodologia contemporânea de gestão**, decidiu dar um passo a mais para convergir e contribuir com o meio ambiente, com a sociedade em que está inserida, com seus colaboradores e com **ferramentas construtivas** de governança, com intuito de beneficiar todos a seu redor.

Os três pilares que regem o plano ESG do Grupo Da Vinci Brasil são: **ações positivas diretas ao meio ambiente** (fauna-flora), bem como estar conectado com a natureza e aproveitar dela, sem explorar, o que tem a oferecer, **ações positivas diretas à sociedade**, seja com a comunidade local ou com famílias de colaboradores diretos e indiretos, bem como organizações e entidades em prol do bem estar social, e, **ações diretas de governança** e boas práticas de gestão interna que irão impactar positivamente o meio externo, os segmentos de negócios da empresa e a sociedade empresarial e civil.



Para ficar mais claro e organizado, seguem as ações listadas dentro de cada pilar mencionado acima, e que atualmente desempenhamos e gerimos no Grupo Da Vinci Brasil:

## MEIO AMBIENTE:

- **Placas fotovoltaicas:** Instalamos no ano de 2019 em parceria com a empresa *NeoEnergy* as placas de **energia solar** para dar suporte ao consumo de todo o centro de distribuição da Da Vinci Brasil, aproximadamente 2100m<sup>2</sup> de área, hoje **100%** de nossa energia consumida provém da captação solar. Além disso, substituímos todas as lâmpadas incandescentes e refletores de vapor de sódio da área administrativa e de armazenagem, por lâmpadas de LED, para redução da produção de lixo contaminante.



- **Reciclagem de resíduos:** Os centros de distribuição CD01 e CD02 da empresa, sempre tiveram um **baixo índice de geração de resíduos**, contudo há um volume diário de embalagens e resíduos que são retirados dos produtos durante a **separação**. Estes são: papel, isopor, fitas de arqueamento de aço e de poliéster, plásticos em geral, paletes de madeira e de MDF e ainda resíduos de microesferas de vidro provenientes de sua fabricação, envase e preparação para exportação. Todos estes materiais são devidamente separados em local adequado e **destinado a recicladoras locais**, no caso dos paletes e microesferas estes são revendidos para reutilização no mercado, e o isopor, em exceção, é vendido para a indústria de molduras. Importante destacar que a empresa está devidamente cadastrada no MAPA/CONSEMA 877/2021 no tocante a não desenvolver nenhuma atividade potencialmente poluidora.
- **Microesferas de baixo impacto:** Fazemos importação, exportação e distribuição nacional de microesferas de vidro para sinalização viária de **baixo impacto ambiental**, isso significa que seguimos todas as diretrizes e requisitos da NBR vigente 16.184/21, mais especificamente no que se refere aos elementos tóxicos da Tabela 1, página 4, onde cumprimos por meio de laudos periódicos feitos em parceria com o Lactec Tecpar - Curitiba PR, o requisito de produzir e distribuir microesferas com o máximo de 200mg/kg dos metais pesados, Arsênio As, Chumbo Pb e Antimônio, Sb. Também denominados pela sigla **LHM** (*low heavy metal glassbeads*), isso garante produtos de baixo impacto ambiental para flora (rios e pastagens) e fauna (gado), bem como a não toxicidade para o ser humano dentro da cadeia alimentar, além disso, a composição da matéria prima não provém de sílicas cristalinas livres, não lixiviam e não se diluem em água.
- **Da Vinci Eco:** Um projeto reativado que consiste em fazer **trilhas ecológicas** com funcionários e familiares, **limpar fachadas de areia** nas praias de nossa cidade e promover a **conscientização ambiental** junto com colaboradores e a comunidade local. Compreendemos que certas atitudes, nos conectam com o meio ambiente, além de aprendermos a respeitar a natureza, incentivamos outras pessoas a ter uma virada de chave em relação ao descarte correto de lixo e contribuição para uma cidade melhor e mais limpa. No dia 23/03/2024 das 07h30min às 12h na praia da Daniela em Florianópolis/SC, realizamos junto a funcionários e colaboradores a coleta de aproximadamente 12kg de lixo. O que mais encontramos espalhado pela praia foram canudos de plástico, hastes de cotonete, tampinhas de plástico, fios de nylon e poliéster, peças de roupas e chinelos, sachês de molho e vidros em geral.



## SOCIAL:

- **Apoio a entidades beneficentes e pessoas carentes:** Esse projeto deu início em 2018, mas foi temporariamente suspenso. Reativamos o projeto e a nossa intenção é ajudar instituições que foram indicadas por nossos funcionários e colaboradores, assim incentivando a todos a terem empatia e apoiar o próximo. Todos os meses realizamos doações de alimentos, ração, roupas, produtos de higiene e cestas básicas para uma instituição de caridade, o montante doado está dentro de um percentual de faturamento mensal da empresa.

Segue balanço de doações do Grupo Da Vinci:

Alimentos	1800kg
Ração	700kg
Material Escolar	300kg
Produtos de Higiene e Limpeza	1200kg
<b>Total doado em 2024: 4000kg</b>	

- **Projeto Eco Pet:** Este projeto compreende coletar tampas plásticas em geral e as entregar para os pontos oficiais de coleta da cidade de São José SC a fim de serem separadas por cor e tamanho, limpas e vendidas para empresas de reciclagem. Toda a verba das tampinhas é revertida para castração de animais de rua de pequeno porte, para posterior adoção e contenção de crescimento populacional. Desde 2018 a empresa participa ativamente do projeto, arrecadando de 6 em 6 meses aproximadamente 10.000 tampinhas, envolvendo nossos funcionários, clientes, amigos e familiares, incentivando com prêmios de participação. Hoje a Da Vinci é um ponto de coleta para colaboradores diretos e indiretos, armazenando e entregando nos pontos oficiais.



## GOVERNANÇA:

- **Oficina de ideias:** Projeto interno que compreende em desenvolver novos produtos para o portfólio da empresa. A cada dois anos, são formados dois grupos de funcionários de departamentos distintos e com mentoria da diretoria para desenvolver um novo produto, uma melhoria ou uma inovação. Com total liberdade de idéias e autonomia, o grupo tem oito meses para confecção de um projeto executivo a ser apresentado à diretoria, de modo que esta possa selecionar um

vencedor e colocar em prática os estudos feitos pela equipe. O projeto fomenta a atualização, a prática da liderança, a troca de idéias, o conhecimento aprofundando e torna este processo tão cheio de variáveis, mais leve e **colaborativo**. No ano de 2024 no projeto Oficina de Ideias tivemos dois grupos com produtos de segmentos diferentes, o ganhador foi o grupo de nome **Esfera** composto por Hudson, Mateus, Tayhnara, Gustavo, Rafael e Maikon. O segundo grupo apresentou a tela fachadeira, composto por Rogério, Gian, Gabriela, Michel e Geferson. Agradecemos aos participantes e a todos que contribuíram para esse projeto tomar corpo.



- **Circuito de Palestras:** Promovemos **palestras regulares** para todos os colaboradores da empresa. Os temas são selecionados pela equipe de ESG e focados em saúde e bem estar, meio ambiente, relações humanas, saúde financeira, investimentos e visão estratégica. **Palestrantes externos qualificados** nos dão suporte para a realização destes eventos especiais, como: Dia de combate HIV e IST's, Câncer de mama e próstata, Igualdade e representatividade, Maio amarelo, dentre outras. É nosso dever instruir, conscientizar e alertar para um bem maior. Segue abaixo as palestras que tivemos no ano de 2024:

Prevenção do Câncer de Mama e Câncer no Colo do Útero	Data:10/10/2023 Palestrante: Sec. Adj. Saúde Fabrícia Martins	
Economia da atenção e redes sociais	Data:26/04/2024 Palestrante: Jornalista Larissa Gaspar	

- **Lei de proteção de dados:** Os dados pessoais recebidos pela EME4 são processados, tratados e armazenados com a finalidade de gerenciar as informações relacionadas às nossas transações contratuais e obrigações legais. **A Da Vinci Brasil informa que, em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), nossa empresa utiliza o sistema ERP EME4, um produto fornecido pela empresa DATAINFO para a gestão de nossas informações. A EME4 atua como "operador de dados" com autorização contratual da Da Vinci Brasil, o "controlador de dados".** Os dados pessoais recebidos pela EME4 são processados, tratados e armazenados com a finalidade de gerenciar as informações relacionadas às nossas transações contratuais e obrigações legais. A EME4 adota **rigorosas** medidas de

segurança e privacidade para proteger os dados, conforme estabelecido em suas políticas de segurança e privacidade, que podem ser consultadas nos seguintes links:

***Declaração de Privacidade de Dados e Termos de Uso***

<https://www.datainfo.inf.br/declaracao-de-privacidade-de-dados-e-termos-de-uso/>

***Política Interna de Segurança e Privacidade de Dados***

<https://www.datainfo.inf.br/politica-de-seguranca-de-dados/>

Estamos comprometidos com a transparência e a proteção dos dados pessoais de nossos clientes, assegurando que todas as práticas estão alinhadas com a legislação vigente.

- **Política interna de prática legal:** As marcas do Grupo Da Vinci Brasil estão inseridas em um mercado que demanda operações complexas dentro das esferas do comércio, indústria, importação e exportação, uma vez que aproximadamente 90% de nossos produtos são importados e envolvem pelo menos sete países diferentes, temos um sistema interno de controle rígido das **práticas legais** destas operações nacionais e internacionais, além disso, armazenamos por cinco anos toda documentação física de compra e venda e ainda mantemos uma cópia virtual de todos os processos. Neste sentido, e através de **treinamentos e palestras** conscientizamos e ratificamos a todos os funcionários nossa cultura de uma empresa séria, honesta, compromissada com a transparência e com lisura. A extensão desta prática para clientes e parceiros se faz através de um email marketing que denominamos: **ESTAMOS DE OLHO**, é a forma que encontramos para alertar o mercado de **práticas ilegais** de venda, sonegação fiscal, erros propositais em produção para benefício próprio e tantas outras que descobrimos. Até hoje já identificamos 08 práticas ilegais, sendo 07 dentro do segmento das microesferas de vidro e 01 no segmento de vidros para porta retrato, todas estas devidamente formalizadas e **denunciadas** aos órgãos competentes.

# ESG DA VINCI BRASIL 2025

## CONTINUIDADE E MELHORIAS:



Sabemos que estas diretrizes já implementadas, e as que ainda estão por vir, são cíclicas, vivas, que demandam atualizações e melhorias, bem como devem ser adaptadas a cada realidade do meio e criadas para contemplar e **impactar mais pessoas e colaboradores**. Assim sendo, não existe finalização ou conclusão do plano de ESG do Grupo Da Vinci Brasil, mas sim sua **constância mutável, renovação e amplitude** de modo a criar uma cultura positiva e sadia a todos.

Com base nisso, listamos aqui os pensamentos e ideias que estão por vir para serem agregados no próximo ano dentro do grupo:

- Envolver de maneira mais ativa os funcionários nas ações de entrega das doações, buscando interagir com as instituições e promovendo o bem estar por meio de uma ação direta de ajuda com um risoto/sopa para um lar de idosos e ou ações de entrega de brinquedos e alimento para crianças carentes.

- Criar um grupo de qualidade de vida e bem estar para promover a prática de esportes, descontos especiais em clínicas de nutrição/ educação física/ academias (Gympass-Willhub) por meio do cartão de benefícios Swile, terapia, grupo de corrida e parcerias com restaurantes saudáveis. Integrar os funcionários ao programa da UNIMED Pulse. Além disso, incluir a ginástica laboral na empresa.

- Aumentar a contribuição financeira do Grupo DVB em 30%.

- Criar um programa de educação financeira para funcionários com circuito de palestras e criação de um fundo de reserva com resgate anual.

O **ESG Da Vinci Brasil** já é uma realidade e segue dando passos importantes, nos colocando em uma posição de **vanguarda** em nossos segmentos – temos **orgulho** em desenvolver e manter longo este projeto que certamente frutificará e nos fará pensar o mundo, nossa sociedade e nossa empresa como parte de algo muito maior: **o bem estar e harmonia de todos**.

**ESG DA VINCI BRASIL!**  
**O PRIMEIRO PASSO PARA UMA LINDA JORNADA**

